**需求分析**

**LL Good Y组**

组员：罗佐、高程昕、刘志林、闫天鹰、陈健

**1、项目背景**

半个世纪以来，随着计算机技术全面融入社会生活，信息爆炸已经积累到一个开始引发变革的程度。大量的数据信息在世界涌现，而且其增长速度飞快。在2006年个人用户数据刚刚迈进TB时代，在2011年数字已达到1.8ZB(1ZB=10亿TB)。而数据信息，也正逐渐变成商业所需的原材料之一：一项几乎和资本或劳动力一样重要的经济原料。它被视为人们日常生活基础设施的一部分。有效的信息为公司、企业提供了庞大的潜在商机。

**2、任务概述**

**2.1 任务目标**

群智数据分享和管理平台是一个数据获取的第三方平台。该平台抓住了数据来源广泛与分散数据潜在价值性较低的现状，意在提供一个供数据拥有者分享数据和数据需求者获取数据的有效桥梁。本系统应至少实现数据查询、数据API、个人数据中心以及数据预处理。

（1）个人数据中心：包括数据发布、数据交易、数据请求。

1）数据发布：数据拥有者登录后对拥有的数据进行自愿上传给平台。审核通过的数据由平台进行格式化管理与发布，供需求者查询。

2）数据请求：数据需求者设置自己对数据的需求条件，当出现符合条件的数据时，将该内容条目推送给该用户。

3）数据查询：用户在游客或登录状态下，可以对所需求的数据类型进行检索，查询符合要求的数据内容。

4）数据购买：用户可购买发布的数据包与API。

（2）数据API：平台自己提供关于某类型实时数据的获取接口给数据需求方，数据需求者通过购买数据应有程序接口，从中持续获取自己所需的数据。

（3）数据预处理：

1）上传上的数据进行机器查重，之后管理员对已查重的数据进行人工审核。

2）在获取原始标定结果或者在获取API原始数据之后，进行数据加工。

（4）原始数据标定：数据拥有者登录后将原始数据上传至平台，以平台为依托让广大用户对原始数据进行标定，最后获取标定结果。

**2.12用户特点**

本平台涉及到5类用户：

1. 数据拥有者：该类型用户具有对数据两种处理功能：拥有潜在价值数据，发布给平台获取相应的筹码；拥有原始数据，上传到平台供其它用户标定，以发掘原始数据潜在价值。此外，该用户还可以与数据需求者进行数据交易、对平台中原始数据进行数据标定。
2. 数据需求者：对数据进行检索、与平台进行数据API的交易、与数据拥有着进行积分制数据交易、对平台中原始数据进行数据标定。
3. 系统管理员：对数据进行人工审核。
4. 游客：对数据进行检索、查询。

（5） 闲置人群：通过标定任务赚取积分。

**3、产品面向群体及范围**

本系统的数据产品面向研究领域的持有某类型数据的用户、对某类型数据有大量需求的用户、拥有原始数据需要借助平台进行群智标定的用户以及对该领域有一定了解并想赚取积分的人群。

**4、用例模型**



图1-1 用例图

图1展示了本平台的用例获取，分别从五个角色说明了系统应具备的所有用例。游客作为初始用户，仅能在主页面进行数据查询功能。游客可以注册成为平台用户。用户主要拥有三大角色：其既可以是数据拥有者，也可以是数据需求者或是作为标定数据的闲置人员。数据拥有者可以将数据发布到平台上，也可以将原始数据发布至平台供其它用户帮忙进行数据标定。此外，数据拥有者可以和数据需求者进行建立于积分制度的数据交易。对于数据需求者，其主要通过查询目标数据，将数据需求的条件以请求的形式交给平台，当满足条件后可进行数据交易。数据需求者进行数据交易包括：同群智数据分享平台提供的数据API交易，用来获取平台进行加工后的成品数据信息；和数据拥有者进行建立在积分制度上的普通数据交易。之后，闲置人员是主要对数据拥有者发布的原始数据进行标定从而赚取积分的人员。最后，平台管理员主要的职能是对用户上传的数据进行数据预处理，包括数据的审核与数据排重。

**5、业务流程**

1、数据包购买业务流程



2、API业务流程



3、数据标定业务流程

